

## **Regulamin sprzedaży**

Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania umów sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą **bumblebee Sylwia Kuras**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania Umów sprzedaży w szczególności:
  - 1.1 definiuje określenia używane w Regulaminie,
  - 1.2 określa zasady zawierania Umów sprzedaży, składania Zamówień i ich realizacji,
  - 1.3 określa zasady dokonywania płatności i realizacji dostawy,
  - 1.4 określa zasady składania reklamacji oraz oświadczenia o odstąpieniu od umowy,
  - 1.5 informuje o polityce prywatności,
  - 1.6 informuje o majątkowych prawach autorskich,
  - 1.7 wskazuje sposoby rozstrzygania sporów.
2. Sprzedaż na stronie konta **bumblebee\_com\_pl** prowadzona jest przez:

**bumblebee Sylwia Kuras**  
**ul. prof. Kazimierza Michałowskiego 22/9**  
**42-224 Częstochowa**  
**NIP: 9492269556 REGON 528872671**  
**e-mail: [bumblebee.little.things@gmail.com](mailto:bumblebee.little.things@gmail.com) telefon kontaktowy: +48579075 110**
3. Sprzedawca prowadzi sprzedaż za pośrednictwem sklepu internetowego w domenie:  
**<https://bumblebee.com.pl>**.
4. Sprzedawca korzysta ze zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. 2004 nr 54 poz. 535).
5. Ceny podane są w polskich złotych i są cenami brutto. Cena podana przy danym Produkcie jest wiążąca dla Klienta w chwili składania Zamówienia. Ceny nie zawierają kosztów dostawy.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów dostępnych w sprzedaży, wprowadzania nowych Produktów, wycofywania Produktów, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także ograniczonego w czasie oferowania Produktów nieodpłatnych. Powyższe zapisy nie mają wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian.
7. Informacje o Produktach, w szczególności ich opisy i ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art.71 Kodeksu cywilnego.

8. Czas trwania promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie łączą się. Szczegółowe informacje zawarte są każdorazowo w warunkach lub regulaminie danej promocji.
9. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień. Klient poprzez akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.
10. Zastrzega się, że Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumentów, nie dotyczą te postanowienia Regulaminu, które stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu Kodeksu cywilnego (art.385(1) do 385(3)), czy naruszałyby bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumentów, które zostałyby zawarte w rejestrze postanowień wzorców umownych uznanych za niedozwolone, prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
11. Kontakt telefoniczny ze Sprzedawcą możliwy jest w dni robocze w godzinach 10.00 - 18.00.

## §2 Definicje

**Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy

**Kodeks cywilny** – Ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. ( Dz.U.1964.16.93 ze zm.)

**Produkt** – wszystkie produkty dostępne w sprzedaży będące przedmiotem Umowy sprzedaży między Sprzedawcą a Klientem

**Gratis** – prezent otrzymany po zakupie innego Produktu albo Usługi

**Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży

**Instagram** – aplikacja oraz serwis internetowy społecznościowy do dzielenia się zdjęciami i wideo, a także kanał sprzedaży wykorzystywany przez Sprzedawcę

**Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://bumblebee.com.pl> za pośrednictwem, którego Klient może dokonać zamówienia Produktów lub Usług

**Sprzedawca** – bumblebee Sylwia Kuras, ul. prof. Kazimierza Michałowskiego 22/9, 42-224 Częstochowa, NIP: 9492269556 REGON 528872671

**FSi** – Fsi Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Gdyńska 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000219900, posiadająca NIP 9451926796, REGON: 357238140, o kapitale zakładowym wynoszącym 50 000 zł, e-mail [info@fsi.pl](mailto:info@fsi.pl), będąca administratorem Platformy, zawierająca w imieniu Sprzedawcy umowę z Klientem

**Konto** – funkcja Platformy, dzięki której Klient, identyfikowany za pomocą adresu e-mail, może skorzystać z wszystkich dostępnych dla niego w Platformie funkcji, w tym dokonywać zakupu Produktu

**Platforma** – oprogramowanie 1koszyk będące własnością FSi, umożliwiające Klientom dokonywanie zakupów przez dowolny zintegrowany z Platformą kanał sprzedaży Sprzedawcy

**Umowa sprzedaży** – Umowa sprzedaży Produktu zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Platformy

**Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, składane za pomocą Platformy zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą

**Polityka Prywatności** – dokument, w którym opisane są cele i zasady przetwarzania danych, w tym prawa osób, których dane dotyczą

**Klient** – Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta, Przedsiębiorca

**Konsument** – zgodnie z definicją zawartą w art. 22(1) Kodeksu cywilnego

**Przedsiębiorca** – zgodnie z definicją zawartą w art.43(1) Kodeksu cywilnego

**Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca wpis do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego, wynikającego z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, weryfikowanego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Przy czym dotyczy to tylko umów zawieranych na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa.

**Użytkownik** – każdy podmiot korzystający z Platformy

**Produkt bezpieczny** – oznacza każdy produkt, który w zwykłych lub dających się racjonalnie przewidzieć warunkach używania, w tym w rzeczywistym czasie używania, nie stwarza jakiegokolwiek ryzyka lub jedynie minimalne ryzyko zgodne z jego używaniem, uważane za dopuszczalne i odpowiadające wysokiemu poziomowi ochrony zdrowia i bezpieczeństwa Konsumentów

**Produkt niebezpieczny** – oznacza każdy produkt, który nie jest „Produktem bezpiecznym”

**Ryzyko** – oznacza połączenie prawdopodobieństwa wystąpienia niebezpieczeństwa powodującego szkodę oraz stopnia powagi tej szkody

**Odzyskanie** – oznacza każdy środek mający na celu doprowadzenie do zwrotu produktu, który został już udostępniony Konsumentowi

**Podmiot gospodarczy** – oznacza producenta, upoważnionego przedstawiciela, importera, dystrybutora, dostawcę usług realizacji zamówień lub każdą inną osobę fizyczną lub prawną podlegającą obowiązkom związanym z wytwarzaniem produktów lub udostępnieniem ich na rynku zgodnie z rozporządzeniem GPSR

### §3 Platforma

1. FSi świadczy na rzecz Użytkowników, rejestrujących się w Platformie, usługę prowadzenia Konta, która daje możliwość zawierania Umowy sprzedaży ze Sprzedawcami zintegrowanymi z Platformą.

2. Usługi świadczone przez FSi na rzecz Klientów świadczone są nieodpłatnie.
3. W celu skorzystania z wszystkich funkcji Platformy, w tym nabywania Produktów od Sprzedawcy za pośrednictwem Platformy, Użytkownik musi zarejestrować się w Platformie, tj. założyć Konto.
4. Konto Użytkownika zostaje stworzone automatycznie przy skutecznym złożeniu pierwszego Zamówienia (zawarcia Umowy sprzedaży). Złożenie Zamówienia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
5. Dostęp do Konta Użytkownika możliwy będzie za pośrednictwem linku zawartego w wiadomości e-mail wysyłanej do Klienta po złożeniu Zamówienia. Wiadomość e-mail zostanie przesłana do Klienta niezwłocznie po złożeniu Zamówienia na adres e-mail podany przez Klienta w momencie składania Zamówienia.
6. Użytkownik, zamieszczając dane w Platformie oświadcza, że są one prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
7. W momencie złożenia Zamówienia za pośrednictwem Platformy zostaje zawarta między Klientem a FSi, umowa o świadczenie usług w ramach Platformy, w tym o prowadzenie Konta, na czas nieokreślony, na zasadach określonych w Regulaminie.
8. Prowadzenie Konta na rzecz Klienta ma charakter nieodpłatny.
9. FSi nie jest stroną Umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem, występuje jedynie w charakterze agenta handlowego Sprzedawcy, w tym też wykonuje czynności agencyjne w zakresie rozliczenia przez Sprzedawcę Umowy sprzedaży i przyjęcia zapłaty.
10. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy i zawartej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, mogą być składane przez Użytkownika drogą elektroniczną, na adres e-mail: bok@1koszyk.pl. FSi rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od jej otrzymania.
11. Użytkownik może wypowiedzieć umowę, o której mowa w ust. 7 §3 niniejszego Regulaminu bez podawania przyczyny, ze skutkiem natychmiastowym – poprzez usunięcie Konta za pomocą odpowiedniej funkcji w Platformie lub przez złożenie wypowiedzenia na adres bok@1koszyk.pl.

#### **§4 Zawarcie umowy sprzedaży**

1. Umowa sprzedaży jest zawierana w języku polskim.
2. Umowa sprzedaży dotyczy konkretnego i jednorazowego Zamówienia – jest zawierana w celu i na czas jego realizacji.
3. W celu zawarcia Umowy sprzedaży, Klient powinien wybrać w kanale sprzedaży Sprzedawcy Produkt, dodać go do koszyka, a następnie określić w koszyku liczbę zamawianych Produktów.

4. Klient powinien uwzględnić, że na całkowity koszt zakupu Produktu składa się jego cena oraz koszt dostawy Produktu podany podczas składania Zamówienia.
5. Potwierdzając wolę zakupu Produktu w Platformie, Klient potwierdza zawarcie Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Złożenie Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty.

#### **§5 Termin realizacji zamówienia**

1. Realizacja zamówienia następuje w terminie określonym w opisie danego Produktu. Każdorazowo termin realizacji Zamówienia należy liczyć od dnia następnego po dniu zapłaty, tj. dnia uznania wpłaty na rachunku Sprzedawcy.
2. Jeżeli dla Produktów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.

#### **§6 Dostawa**

1. Dostawa Produktów odbywa się za pośrednictwem:
  - 1.1 firmy kurierskiej InPost
  - 1.2 umieszczenia Produktu w Paczkomacie
2. Dostawa Produktów do Klienta jest odpłatna, chyba że zawarta Umowa sprzedaży stanowi inaczej.
3. Klient ponosi koszty powstałe na skutek braku możliwości doręczenia przesyłki z uwagi na podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowo-adresowych lub nieuzasadnionej bezpodstawnej odmowy odbioru przesyłki.
4. Koszty dostawy naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami firmy InPost i zależą od wagi, rozmiarów przesyłki, wyboru sposobu dostawy oraz od wybranej formy płatności. Klient przez złożeniem Zamówienia jest informowany o kosztach i dokonuje wyboru sposobu i akceptuje koszt dostawy podczas składania Zamówienia.
5. Dostawa Produktów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.

#### **§7 Płatności**

1. Sprzedawca udostępnia płatność za pośrednictwem Platformy 1koszyk.
2. Podmiotem obsługującym płatności elektroniczne dokonywane w ramach Platformy, na rzecz Sprzedawców z tytułu zawartych Umów sprzedaży, jest Autopay S.A z siedzibą w Sopocie, przy ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, NIP 5851351185,

REGON 191781561, o kapitale zakładowym wynoszącym 2 205 000 zł (w całości opłaconym) oraz wpisanym do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP17/2013).

3. Płatności za Produkty, które Klient chciałby zamówić po dokonaniu płatności za wcześniej złożone Zamówienie a przed jego wysyłką, należy dokonać przelewem na konto bankowe Sprzedawcy lub BLIKIEM na numer telefonu Sprzedawcy. Płatności, o której mowa w zdaniu poprzednim należy dokonać w terminie 1 dnia od otrzymania od Sprzedawcy potwierdzenia możliwości dodania innych Produktów.
4. Sprzedawca wystawia Klientowi fakturę bez VAT. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy faktur elektronicznych i przesyłanie ich na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej.

## **§8 Przesyłki**

1. W przypadku wyboru firmy kurierskiej, jako dostawcy zamówionych Produktów:
  - 1.1 Klient powinien zbadać doręczoną przesyłkę z zamówionymi Produktami w czasie i sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju oraz sprawdzić czy Produkty nie są wadliwe.
  - 1.2 W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia zidentyfikowanego podczas doręczenia przesyłki zawierającej zamówione Produkty, Klient ma prawo żądać od kuriera spisania właściwego protokołu.
  - 1.3 Klient przyjmuje do wiadomości, że w przypadku braku spisania właściwego protokołu przy udziale kuriera, rozpoznanie reklamacji może być utrudnione, w związku, z czym zaleca się zgromadzenie dowodów potwierdzających stan przesyłki w chwili jej doręczenia. W takiej sytuacji Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą.
  - 1.4 Szczegółowe informacje dotyczące procedury reklamacyjnej w firmie kurierskiej InPost są udostępnione w Regulaminie świadczenia usług na stronie internetowej przewoźnika.
2. W przypadku wyboru Paczkomatu, jako formy dostawy zamówionych Produktów:
  - 2.1 W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia zidentyfikowanego podczas odbioru zamówionych Produktów ze skrytki w Paczkomacie, Klient powinien zainicjować procedurę reklamacyjną poprzez wypełnienie poleceń zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie Paczkomatu. W takiej sytuacji Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą.
  - 2.2 Szczegółowe informacje dotyczące procedury reklamacyjnej Paczkomaty InPost są udostępnione w Regulaminie świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez InPost Sp. z o.o. na stronie internetowej InPost.

## **§9 Reklamacje**

1. Umową sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. Sprzedawca ponosi przewidzianą przez prawo odpowiedzialność za zgodność Produktu z Umową.
3. W przypadku niezgodności Produktu z zawartą umową, Konsument ma prawo do złożenia reklamacji w oparciu o przepisy Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.
4. Reklamację można złożyć na adres Sprzedawcy:
  - 4.1 za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [bumblebee.little.things@gmail.com](mailto:bumblebee.little.things@gmail.com)
  - 4.2 w sposób tradycyjny wysyłając pisemną reklamację na adres Sprzedawcy: **bumblebee**  
Sylwia Kuras, ul. prof. Kazimierza Michałowskiego 22/9, 42-224 Częstochowa
5. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dane kontaktowe, opis wady, datę zauważenia wady, dowód zakupu, sposób udzielenia odpowiedzi, a także konkretne żądanie Klienta związane ze składaną reklamacją. W przypadku, gdy reklamacja dotyczy Produktu wraz z pismem reklamacyjnym należy odesłać Produkt, podlegający reklamacji. Jeżeli podane dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
6. Sprzedawca rozpozna reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania i poinformuje Klienta o podjętej decyzji w sposób wskazany przez Klienta w piśmie reklamacyjnym.
7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
8. W przypadku Umowy sprzedaży z Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z umową.
9. Konsument, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, może:
  - 9.1 żądać naprawy lub wymiany
  - 9.2 złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
    - 9.2.1 Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust.2 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.;
    - 9.2.2 Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust.4-6 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.;
    - 9.2.3 brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową;

- 9.2.4 brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z naprawy lub wymiany;
- 9.2.5 z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
10. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową jest istotny.
11. Konsument udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Produkt na swój koszt. Sklep nie przyjmuje żadnych przesyłek odsyłanych za pobraniem.
12. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
13. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania. Sklep nie przyjmuje żadnych przesyłek odsyłanych za pobraniem.
14. Zapisy ust. 1-13 niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
15. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi na podstawie art. 558 §1 KC.

## **§10 Odstąpienie od umowy**

1. Zgodnie z art 27. ust. 1 ustawy o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827) Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, zawierając „umowę na odległość” - ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny - w terminie 14 dni kalendarzowych od daty objęcia w posiadanie Produktu.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi, Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub wskazanej przez nich osobie innej niż przewoźnik.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.



5. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty, bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 1 ust 2. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta na podany przez nich adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. Skutki odstąpienia od Umowy:
  - 7.1 W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
  - 7.2 W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
  - 7.3 Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
  - 7.4 Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
  - 7.5 Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
  - 7.6 Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
  - 7.7 Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

- 7.8** W przypadku, gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Sklepie.
- 7.9** Jeśli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta otrzymał od Sprzedawcy Gratis – obowiązany jest zwrócić go Sprzedawcy wraz z odesylnym Produktem.
8. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do Umowy:
- 8.1** w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- 8.2** o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości,
- 8.3** w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
9. Prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny nie przysługuje Przedsiębiorcy.
10. Odstąpienie od umowy – dane do wysyłki:
- 10.1** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Sprzedawcy:  
bumblebee.little.things@gmail.com
- 10.2** w sposób tradycyjny wysyłając pisemną reklamację na adres Sprzedawcy: bumblebee Sylwia Kuras, ul. prof. Kazimierza Michałowskiego 22/9, 42-224 Częstochowa

## **§11 Odzyskiwanie produktu ze względów bezpieczeństwa**

1. Postanowienia niniejszego paragrafu określają zasady stosowania środków ochrony prawnej w przypadku odzyskania Produktu, który został rozpoczęty przez Podmiot gospodarczy lub nakazany przez właściwy organ krajowy.
2. Podmiot gospodarczy odpowiedzialny za odzyskanie Produktu zapewnia Konsumentowi przynajmniej jeden ze środków ochrony prawnej, które obejmują:
  - 2.1 naprawę odzyskanego Produktu
  - 2.2 zastąpienie odzyskanego Produktu bezpiecznym Produktem tego samego typu oraz o co najmniej takiej samej wartości i jakości
  - 2.3 zwrot wartości odzyskanego Produktu, który nie będzie mniejszy niż cena zapłacona przez Konsumenta

3. W przypadku, gdy inne środki ochrony prawnej są niemożliwe do wykonania lub ich zastosowanie wiąże się z nadmiernymi kosztami w porównaniu do proponowanego rozwiązania, Podmiot gospodarczy może zaoferować tylko jeden środek ochrony prawnej. Koszty, które byłyby nieproporcjonalne w stosunku do okoliczności, mogą stanowić podstawę do ograniczenia oferty do jednego środka.
4. Konsument ma zawsze prawo do zwrotu pieniędzy za Produkt w przypadku, gdy Podmiot gospodarczy nie dokona naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie i bez znaczących niedogodności dla konsumenta.
5. Konsument jest uprawniony do samodzielnej naprawy Produktu niebezpiecznego tylko w przypadkach, gdy naprawa:
  - 5.1 może być przeprowadzona łatwo i bezpiecznie przez Konsumenta
  - 5.2 jest przewidziana w zawiadomieniu o odzyskaniu Produktu
6. W przypadku naprawy, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Podmiot gospodarczy dostarcza Konsumentowi niezbędne instrukcje, bezpłatne części zamienne lub aktualizacje oprogramowania.
7. Naprawa przez Konsumenta nie pozbawia go praw przewidzianych w dyrektywach (UE) 2019/770 i (UE) 2019/771, w tym prawa do żądania zwrotu pieniędzy lub wymiany Produktu.
8. Środek ochrony prawnej nie może pociągać za sobą znaczących niedogodności dla Konsumenta. Konsument nie ponosi kosztów wysyłki lub innych kosztów zwrotu Produktu. W przypadku Produktów, które ze względu na swój charakter nie są przenośne, Podmiot gospodarczy organizuje odbiór.
9. Utylizację Produktu przez Konsumenta uwzględnia się w działaniach, które Konsumenty mają podjąć w związku z zawiadomieniem o odzyskaniu Produktu, tylko wówczas, gdy taka utylizacja może być przeprowadzona przez Konsumenta w sposób łatwy i bezpieczny, oraz nie ma wpływu na prawo Konsumenta do otrzymania zwrotu pieniędzy za odzyskany Produkt lub jego wymiany ze względów bezpieczeństwa.

## **§12 Wymagania techniczne**

1. Do złożenia Zamówienia, niezbędne jest posiadanie przez Klienta:
  - 1.1 komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu
  - 1.2 dostęp do aktywnej poczty elektronicznej, odpowiednio skonfigurowanej do odbioru wiadomości pocztowych od Sprzedawcy
  - 1.3 przeglądarka internetowa w najnowszej dostępnej wersji ( Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge)
  - 1.4 włączona w przeglądarce internetowej możliwość zapisu plików Cookies oraz obsługa JavaScript
  - 1.5 oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie PDF

2. Odpowiedzialność Sprzedawcy jest wyłączona, jeśli Klient nie dostosował się do przedstawionych powyżej wymagań technicznych koniecznych do korzystania ze Sklepu internetowego oraz Produktów.

### **§13 Polityka prywatności**

1. Administratorem danych osobowych:
  - 1.1 podawanych w trakcie składania Zamówienia jest Sprzedawca oraz
  - 1.2 FSi jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o niniejszy Regulamin.
2. Jaki jest cel przetwarzania danych?
  - 2.1 Dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, postępowania reklamacyjnego, dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi, a także w związku z realizacją obowiązków związanych z przepisami podatkowymi i o rachunkowości.
  - 2.2 Celem przetwarzania danych Klienta przez FSi, podanych przez Klienta w związku z korzystaniem z Platformy, jest świadczenie usług w ramach Platformy.
3. Jakie dane podlegają przetwarzaniu?
  - 3.1 imię i nazwisko
  - 3.2 adres e-mail
  - 3.3 adres do doręczeń
  - 3.4 adres rozliczeniowy
  - 3.5 numer telefonu
  - 3.6 nazwa konta użytkownika aplikacji Instagram
4. Jaka jest podstawa prawna przetwarzania danych?
  - 4.1 Przygotowanie i wykonanie umowy – art. 6 ust. 1 lit b RODO.
  - 4.2 Uzasadniony interes polegający na ustaleniu, dochodzeniu i obronie przed ewentualnymi roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit f RODO.
  - 4.3 Wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze – art. 6 ust. 1 lit c RODO.
5. Jaki jest okres przechowywania danych?
  - 5.1 Dane są przetwarzane do momentu wykonania umowy, natomiast dane pozyskane w celu realizacji prawnych obowiązków są przetwarzane do momentu ich wypełnienia.
  - 5.2 Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu są przetwarzane do momentu jego realizacji lub złożenia przez Użytkownika skutecznego sprzeciwu.

Powyższe okresy przetwarzania mogą zostać przedłużone maksymalnie o czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Po tym okresie dane osobowe zostaną zanonimizowane lub usunięte.

6. Czy podanie danych jest konieczne?
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak bez podania danych nie będzie można obsłużyć zamówienia.
8. Jakie uprawnienia przysługują osobie, której dane są przetwarzane?
  - 8.1 W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Użytkownikom przysługują związane z tym uprawnienia:
    - 8.1.1 prawo dostępu do treści swoich danych,
    - 8.1.2 prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych,
    - 8.1.3 prawo do usunięcia danych,
    - 8.1.4 prawo cofnięcia w każdej chwili zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych,
    - 8.1.5 prawo ograniczenia przetwarzania danych
    - 8.1.6 prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; sprzeciw z uwagi na szczególną sytuację,
    - 8.1.7 prawo do przenoszenia danych
    - 8.1.8 prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
  - 8.2 W przypadku woli skorzystania z wymienionych uprawnień, prosimy o kontakt na dane kontaktowe Administratora.
9. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez FSi w charakterze Administratora – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w ramach Platformy polityce prywatności.
10. Klient może w ramach Platformy udzielić zgody na przesyłanie treści marketingowych przez Sprzedawcę, zaznaczając odpowiednie okienko podczas składania Zamówienia. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na podstawie tej zgody jest Sprzedawca. Klient może w dowolnym momencie wycofać udzieloną przez siebie w ramach Platformy zgodę na przesyłanie treści marketingowych, korzystając z odpowiedniej opcji w Koncie.

#### **§14 Pozasądowe i sądowe sposoby rozpatrywania sporów**

1. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów:
  - 1.1 Konsument ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, po przez złożenie wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez

sąd polubowny. Wniosek należy złożyć po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej <https://www.uokik.gov.pl> i <https://www.rf.gov.pl>. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

- 1.2 Sprzedawca nie wyraża zgody na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie Produktu na drodze postępowania mediacyjnego.
2. Sądowe sposoby rozpatrywania sporów:
  - 2.1 Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą, a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
  - 2.2 Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Sprzedawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzyganie sporów: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: [bumblebee.little.things@gmail.com](mailto:bumblebee.little.things@gmail.com).

## **§15 Pozasądowe i sądowe sposoby rozpatrywania sporów**

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Serwisu zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
  - 2.1 Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. ( Dz.U.1964.16.93 ze zm.),
  - 2.2 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U.2002.144.1204 ze zm.),
  - 2.3 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014. Poz. 827),
  - 2.4 Rozporządzenie (UE) nr 2023/988 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR).
3. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy firm i ich logo użyte w Serwisie internetowym na stronie konta **bumblebee\_com\_pl** należą do ich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie konta **bumblebee\_com\_pl** w serwisie Instagram użyte są w celach informacyjnych.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, np. zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii. Nowy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie konta **bumblebee\_com\_pl** w serwisie Instagram. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy sprzedaży.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 grudnia 2024 r.



Miejscowość, data

Dane Konsumenta

Dane Sprzedawcy

## Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

(podstawa prawna art. 27 ust.1 Ustawy o prawach konsumenta z dn. 30 maja 2014 r.)

Ja \_\_(imię i nazwisko konsumenta)\_ niniejszym oświadczam, iż odstępuję od umowy sprzedaży \_\_(nazwa towaru)\_ zawartej na odległość w dniu \_\_(data złożenia zamówienia)\_, zamówienie numer \_\_(numer zamówienia)\_.  
Proszę dokonać zwrotu zapłaconej ceny towaru wraz z poniesionymi przeze mnie kosztami dostawy towaru do konsumenta na poniższy numer konta bankowego:

__	__	__	__	__	__	__
----	----	----	----	----	----	----

lub w inny opisany poniżej sposób:

--

SZCZEGÓŁOWE DANE ZAMÓWIENIA		
Numer zamówienia	Data zamówienia	Data odbioru towaru
Nazwa towaru	Ilość zwracanych towarów	Kwota zamówienia z przesyłką
Imię i nazwisko konsumenta		Adres konsumenta



--	--

Z poważaniem,